



## GESCHICKT GESCHICKT

Mediadaten gültig ab 01.01.2026





### Für erfolgreiche Kampagnen.

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam. Das Go-out-Publikum im Alter von 18 bis 35 Jahren bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden. In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und sehr beliebt.

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher. Wir beraten Sie gerne.

## GESCHICKT GESCHICKT

CityCards ist das größte Freecards-Netz in Deutschland.

Über 95 Städte bundesweit

Über 6.500 Locations im Gastronomie- und Freizeitbereich

Mehr als 525.000 Karten je Motiv und Woche möglich

Über 24 Millionen Karten monatlich = 72 Millionen mögliche Kontakte

Regelmäßige und umfangreich dokumentierte Anfahrt und Befüllung der Displays

Selektionen nach Regionen und Zielgruppen möglich

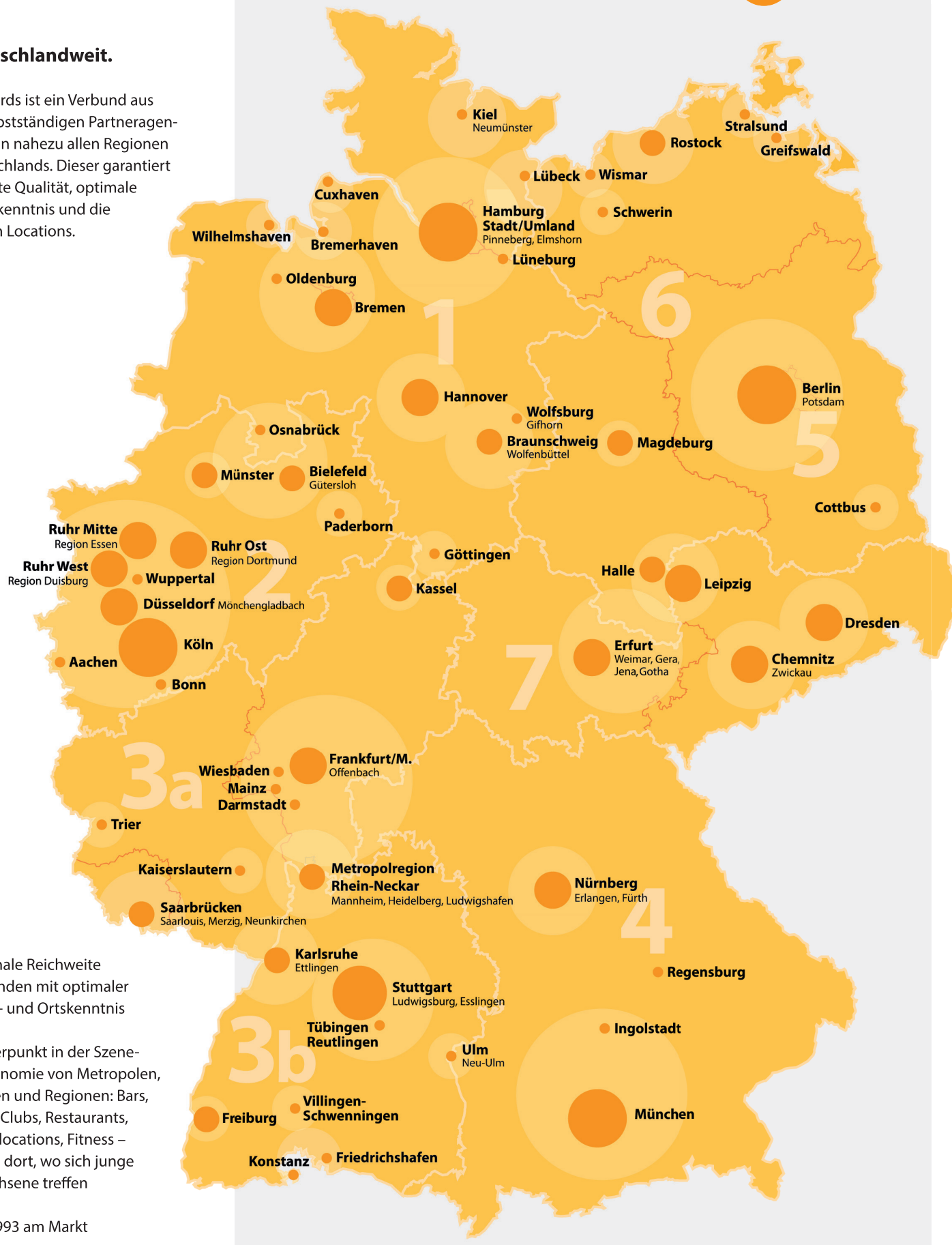
Online-Fotodokumentation unserer Referenz-Locations



bis 60 Locations
  bis 120 Locations
  bis 250 Locations
  bis 600 Locations

## Deutschlandweit.

CityCards ist ein Verbund aus 21 selbstständigen Partneragenturen in nahezu allen Regionen Deutschlands. Dieser garantiert höchste Qualität, optimale Marktkennntnis und die besten Locations.



- Nationale Reichweite verbunden mit optimaler Szene- und Ortskenntnis
- Schwerpunkt in der Szenegastronomie von Metropolen, Städten und Regionen: Bars, Cafés, Clubs, Restaurants, Kulturlocations, Fitness – genau dort, wo sich junge Erwachsene treffen
- Seit 1993 am Markt



| DISTRIBUTIONSGEBIET           |                           |                                                                  |              | Deutschlandweit,<br>mehr hat keiner! |                       |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|
| BUNDESLAND                    | ACNIELSEN<br>BALLUNGSRAUM | STADT                                                            | LOCATIONS    | KARTEN<br>PRO WOCHE*                 | EINWOHNER<br>GERUNDET |
| <b>NIELSEN 1</b>              |                           |                                                                  | <b>1.380</b> | <b>69.000</b>                        | <b>4.915.000</b>      |
| <b>Hamburg</b>                | 1 Hamburg                 | Hamburg                                                          | 450          | 22.500                               | 1.800.000             |
| <b>Schleswig-Holstein</b>     | 1 Hamburg                 | Hamburg Umland mit Pinneberg, Stade, Elmshorn u.a.               | 60           | 3.000                                | 250.000               |
|                               | 1 Hamburg                 | Lübeck                                                           | 50           | 2.500                                | 215.000               |
|                               |                           | Kiel mit Neumünster                                              | 50           | 2.500                                | 330.000               |
| <b>Bremen</b>                 | 2 Bremen                  | Bremen                                                           | 180          | 9.000                                | 565.000               |
|                               | 2 Bremen                  | Bremerhaven                                                      | 40           | 2.000                                | 115.000               |
| <b>Niedersachsen</b>          |                           | Cuxhaven                                                         | 25           | 1.250                                | 50.000                |
|                               |                           | Lüneburg                                                         | 30           | 1.500                                | 75.000                |
|                               |                           | Oldenburg                                                        | 40           | 2.000                                | 165.000               |
|                               |                           | Osnabrück                                                        | 40           | 2.000                                | 165.000               |
|                               |                           | Wilhelmshaven                                                    | 25           | 1.250                                | 75.000                |
|                               | 3 Hannover                | Hannover                                                         | 200          | 10.000                               | 530.000               |
|                               |                           | Braunschweig mit Wolfenbüttel                                    | 100          | 5.000                                | 300.000               |
|                               |                           | Wolfsburg und Gifhorn                                            | 60           | 3.000                                | 160.000               |
|                               |                           | Göttingen                                                        | 30           | 1.500                                | 120.000               |
| <b>NIELSEN 2</b>              |                           |                                                                  | <b>1.450</b> | <b>72.500</b>                        | <b>7.170.000</b>      |
| <b>Nordrhein-Westfalen</b>    | 4 Rhein-Ruhr              | Köln                                                             | 340          | 17.000                               | 1.080.000             |
|                               | 4 Rhein-Ruhr              | Bonn                                                             | 60           | 3.000                                | 330.000               |
|                               | 4 Rhein-Ruhr              | Düsseldorf mit Mönchengladbach / Neuss                           | 250          | 12.500                               | 1.040.000             |
|                               | 4 Rhein-Ruhr              | Wuppertal                                                        | 30           | 1.500                                | 350.000               |
|                               |                           | Aachen                                                           | 60           | 3.000                                | 245.000               |
|                               | 4 Rhein-Ruhr              | Ruhr West/Region Duisburg - mit Oberhausen, Mülheim              | 110          | 5.500                                | 1.105.000             |
|                               | 4 Rhein-Ruhr              | Ruhr Mitte/Region Essen - mit Gelsenkirchen                      | 180          | 9.000                                | 845.000               |
|                               | 4 Rhein-Ruhr              | Ruhr Ost/Region Dortmund - mit Bochum, Herne, Hagen              | 180          | 9.000                                | 1.295.000             |
|                               |                           | Bielefeld mit Gütersloh                                          | 120          | 6.000                                | 420.000               |
|                               |                           | Münster                                                          | 90           | 4.500                                | 310.000               |
|                               |                           | Paderborn                                                        | 30           | 1.500                                | 150.000               |
| <b>NIELSEN 3a</b>             |                           |                                                                  | <b>630</b>   | <b>31.500</b>                        | <b>2.260.000</b>      |
| <b>Hessen</b>                 |                           | Kassel                                                           | 90           | 4.500                                | 200.000               |
|                               | 5 Rhein-Main              | Frankfurt / M. mit Offenbach                                     | 200          | 10.000                               | 860.000               |
|                               | 5 Rhein-Main              | Wiesbaden                                                        | 60           | 3.000                                | 280.000               |
| <b>Rheinland-Pfalz</b>        | 5 Rhein-Main              | Darmstadt                                                        | 30           | 1.500                                | 155.000               |
|                               | 5 Rhein-Main              | Mainz                                                            | 30           | 1.500                                | 215.000               |
|                               |                           | Trier                                                            | 30           | 1.500                                | 110.000               |
|                               |                           | Kaiserslautern                                                   | 30           | 1.500                                | 100.000               |
| <b>Saarland</b>               |                           | Saarland - Saarbrücken mit Neunkirchen, Homburg, Völklingen u.a. | 160          | 8.000                                | 340.000               |
| <b>NIELSEN 3b</b>             |                           |                                                                  | <b>770</b>   | <b>38.500</b>                        | <b>2.590.000</b>      |
| <b>Baden-Württemberg</b>      | 6 Rhein-Neckar            | Metropolregion Rhein-Neckar - Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen | 100          | 5.000                                | 630.000               |
|                               |                           | Karlsruhe                                                        | 70           | 3.500                                | 310.000               |
|                               | 7 Stuttgart               | Stuttgart mit Ludwigsburg, Esslingen                             | 300          | 15.000                               | 810.000               |
|                               |                           | Tübingen mit Reutlingen                                          | 60           | 3.000                                | 200.000               |
|                               |                           | Freiburg                                                         | 80           | 4.000                                | 230.000               |
|                               |                           | Ulm / Neu-Ulm                                                    | 60           | 3.000                                | 180.000               |
|                               |                           | Villingen-Schwenningen                                           | 30           | 1.500                                | 85.000                |
|                               |                           | Konstanz                                                         | 40           | 2.000                                | 85.000                |
|                               |                           | Friedrichshafen                                                  | 30           | 1.500                                | 60.000                |
| <b>NIELSEN 4</b>              |                           |                                                                  | <b>550</b>   | <b>27.500</b>                        | <b>2.490.000</b>      |
| <b>Bayern</b>                 | 8 Nürnberg                | Nürnberg mit Erlangen, Fürth                                     | 150          | 7.500                                | 745.000               |
|                               |                           | Regensburg                                                       | 20           | 1.000                                | 150.000               |
|                               | 9 München                 | München                                                          | 350          | 17.500                               | 1.460.000             |
|                               |                           | Ingolstadt                                                       | 30           | 1.500                                | 135.000               |
| <b>NIELSEN 5</b>              |                           |                                                                  | <b>570</b>   | <b>28.500</b>                        | <b>3.750.000</b>      |
| <b>Berlin</b>                 | 10 Berlin                 | Berlin mit Potsdam                                               | 570          | 28.500                               | 3.750.000             |
| <b>NIELSEN 6</b>              |                           |                                                                  | <b>430</b>   | <b>21.500</b>                        | <b>1.045.000</b>      |
| <b>Mecklenburg-Vorpommern</b> |                           | Rostock                                                          | 120          | 6.000                                | 210.000               |
|                               |                           | Stralsund mit Greifswald                                         | 60           | 3.000                                | 115.000               |
|                               |                           | Schwerin mit Wismar                                              | 60           | 3.000                                | 140.000               |
| <b>Brandenburg</b>            |                           | Cottbus                                                          | 30           | 1.500                                | 100.000               |
| <b>Sachsen-Anhalt</b>         |                           | Magdeburg                                                        | 80           | 4.000                                | 240.000               |
|                               | 11 Halle / Leipzig        | Halle                                                            | 80           | 4.000                                | 240.000               |
| <b>NIELSEN 7</b>              |                           |                                                                  | <b>790</b>   | <b>39.500</b>                        | <b>1.975.000</b>      |
| <b>Sachsen</b>                | 11 Halle / Leipzig        | Leipzig                                                          | 220          | 11.000                               | 570.000               |
|                               | 12 Chemn. / Zwick.        | Chemnitz mit Zwickau                                             | 150          | 7.500                                | 335.000               |
|                               | 13 Dresden                | Dresden                                                          | 200          | 10.000                               | 545.000               |
| <b>Thüringen</b>              |                           | Erfurt mit Weimar, Jena, Gera, Gotha                             | 220          | 11.000                               | 525.000               |
| <b>ALLE STÄDTE</b>            |                           |                                                                  | <b>6.570</b> | <b>328.500</b>                       | <b>26.195.000</b>     |

\* CityCards werden in der Regel einmal pro Woche verteilt. Die angegebene Kartenauflage ergibt sich aus einer Verteilung von 50 Karten je Fach und Woche. Eine Reichweitenerhöhung von bis zu 80 Karten je Fach und Woche ist möglich. Preise erhalten Sie auf Anfrage.

**CityCards bietet deutschlandweit über 6.500 Locations**  
**und über 500.000 Karten pro Motiv und Woche**  
**in einem Distributionsgebiet mit mehr als 26 Millionen Einwohnern.**



## PREISLISTE WERBUNG

Die günstige Flexibilität von CityCards.

Selbstverständlich können Sie alle Verteiler auch einzeln, selektiert und kombiniert ab einer Woche Laufzeit buchen. Setzen Sie Akzente in den Metropolen, legen Sie den Schwerpunkt auf eine Nielsen-Region oder erreichen Sie über 1 Mio. Studenten mit einer Unistädte-Kombi, zeitlich zusammenhängend oder in mehreren Flights. Alles ist möglich und wir kalkulieren Ihnen gerne Ihr Wunschangebot!

| AUFLAGE      | MEDIAPREIS<br>(Distribution)<br>pro Karte in € | STAFFELRABATT<br>Basis: Grundpreis<br>Preisliste Werbung € 0,135 | PRODUKTIONSPREIS<br>(Druck, Logistik, Handling)<br>pro Karte in € | GESAMTPREIS<br>(Druck, Handling, Distribution)<br>pro Karte in € |
|--------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ab 3.000     | 0,135                                          |                                                                  | + 0,035                                                           | = 0,170                                                          |
| ab 6.000     | 0,134                                          | 0,74 %                                                           | + 0,035                                                           | = 0,169                                                          |
| ab 9.000     | 0,133                                          | 1,48 %                                                           | + 0,035                                                           | = 0,168                                                          |
| ab 12.000    | 0,131                                          | 2,96 %                                                           | + 0,030                                                           | = 0,161                                                          |
| ab 15.000    | 0,129                                          | 4,44 %                                                           | + 0,030                                                           | = 0,159                                                          |
| ab 18.000    | 0,127                                          | 5,93 %                                                           | + 0,025                                                           | = 0,152                                                          |
| ab 25.000    | 0,125                                          | 7,41 %                                                           | + 0,025                                                           | = 0,150                                                          |
| ab 50.000    | 0,120                                          | 11,11 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,145                                                          |
| ab 100.000   | 0,115                                          | 14,81 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,140                                                          |
| ab 300.000   | 0,110                                          | 18,52 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,135                                                          |
| ab 600.000   | 0,105                                          | 22,22 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,130                                                          |
| ab 1.200.000 | 0,100                                          | 25,93 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,125                                                          |

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.  
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken  
uns mit **10 %**  
Mediarabatt auf die  
Werbepreisliste bei  
bundesweiten  
Komplettschaltungen.

### PREISBEISPIEL A | WERBUNG

**2-wöchige Buchung von 3 Städten/Regionen** z. B. Bremen (9.000 Karten),  
Hamburg (22.500 Karten), Rostock (6.000 Karten)

|                                          |   |                    |
|------------------------------------------|---|--------------------|
| 2 Wochen x 37.500 Karten pro Woche       | = | 75.000 Karten      |
| <b>Mediapreis: 75.000 Karten x 0,120</b> | = | <b>€ 9.000,00</b>  |
| <b>Druckpreis: 75.000 Karten x 0,025</b> | = | <b>€ 1.875,00</b>  |
| <b>Gesamt:</b>                           | = | <b>€ 10.875,00</b> |

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### PREISBEISPIEL B | WERBUNG

**4-wöchige Buchung von 5 Städten/Regionen** z. B. Hannover (10.000 Karten),  
Münster (4.500 Karten), Ruhr Ost (9.000 Karten), Köln (17.000 Karten), Kassel (4.500 Karten)

|                                           |   |                    |
|-------------------------------------------|---|--------------------|
| 4 Wochen x 45.000 Karten pro Woche        | = | 180.000 Karten     |
| <b>Mediapreis: 180.000 Karten x 0,115</b> | = | <b>€ 20.700,00</b> |
| <b>Druckpreis: 180.000 Karten x 0,025</b> | = | <b>€ 4.500,00</b>  |
| <b>Gesamt:</b>                            | = | <b>€ 25.200,00</b> |

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### SPECIAL | CITYCARDS-PLUS

Bei gleichbleibendem Mediapreis eine erhöhte Kartenanzahl buchen:  
**Bis zu 80 statt 50 Karten pro Woche und Fach.**



## PREISLISTE KULTUR

Das passende Angebot von CityCards.

Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Bildungseinrichtungen in öffentlicher Hand, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

| AUFLAGE |         | MEDIAPREIS<br>(Distribution)<br>pro Karte in € | STAFFELRABATT<br>Basis: Grundpreis<br>Preisliste Werbung € 0,135 | PRODUKTIONSPREIS<br>(Druck, Logistik, Handling)<br>pro Karte in € | GESAMTPREIS<br>(Druck, Handling, Distribution)<br>pro Karte in € |
|---------|---------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ab      | 3.000   | 0,095                                          | 29,63 %                                                          | + 0,035                                                           | = 0,130                                                          |
| ab      | 6.000   | 0,090                                          | 33,33 %                                                          | + 0,035                                                           | = 0,125                                                          |
| ab      | 9.000   | 0,085                                          | 37,04 %                                                          | + 0,035                                                           | = 0,120                                                          |
| ab      | 12.000  | 0,084                                          | 37,78 %                                                          | + 0,030                                                           | = 0,114                                                          |
| ab      | 15.000  | 0,083                                          | 38,52 %                                                          | + 0,030                                                           | = 0,113                                                          |
| ab      | 18.000  | 0,082                                          | 39,26 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,107                                                          |
| ab      | 25.000  | 0,080                                          | 40,74 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,105                                                          |
| ab      | 50.000  | 0,079                                          | 41,48 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,104                                                          |
| ab      | 100.000 | 0,078                                          | 42,22 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,103                                                          |
| ab      | 300.000 | 0,076                                          | 43,70 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,101                                                          |
| ab      | 600.000 | 0,073                                          | 45,93 %                                                          | + 0,025                                                           | = 0,098                                                          |

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken  
uns mit 10 %  
Mediarabatt auf die  
Kulturpreisliste bei  
bundesweiten  
Komplettschaltungen.

### PREISBEISPIEL C | KULTUR

**2-wöchige Buchung von 4 Städten/Regionen** z. B. Leipzig (11.000 Karten),  
Dresden (10.000 Karten), Chemnitz (7.500 Karten), Erfurt (11.000 Karten)

2 Wochen x 39.500 Karten pro Woche = 79.000 Karten

**Mediapreis: 79.000 Karten x 0,079 = € 6.241,00**

**Druckpreis: 79.000 Karten x 0,025 = € 1.975,00**

**Gesamt: = € 8.216,00**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### PREISBEISPIEL D | KULTUR

**4-wöchige Buchung von 3 Städten/Regionen** z. B. Saarland (8.000 Karten),  
Rhein-Neckar (5.000 Karten), Stuttgart (15.000 Karten)

4 Wochen x 28.000 Karten pro Woche = 112.000 Karten

**Mediapreis: 112.000 Karten x 0,078 = € 8.736,00**

**Druckpreis: 112.000 Karten x 0,025 = € 2.800,00**

**Gesamt: = € 11.536,00**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### SPECIAL | CITYCARDS-PLUS

**CityCards-Plus:** Mit einer erhöhten Kartenauflage von **bis zu 80 Karten pro Woche und Fach** haben Sie die Möglichkeit, bei gleicher Medialeistung mehr Postkarten in Umlauf zu bringen!

### So läuft Ihr CityCards-Auftrag ab

1. Sie schließen Ihren Vertrag über die Herstellung und/oder den Vertrieb von Werbedrucksachen mit einem der lokalen CityCards-Partner.

2. Sie können fertige Druckdaten übermitteln oder gedruckte Postkarten (siehe Produktionshinweise) an die von Ihrem CityCards-Partner benannte(n) Adresse(n) liefern.

3. Die von uns zu verteilenden Werbedrucksachen müssen mit unserem Impressum versehen sein, gleich, wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

4. Kampagnenstart ist am Donnerstag, aus logistischen Gründen kann die Verteilung von Dienstag bis Freitag erfolgen.

5. Die Distribution wird durch eine Fotodokumentation kontrolliert, die von Ihnen angefordert werden kann und als Nachweis der Leistungserbringung gilt.

6. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Bericht über die Entnahmequote.

7. Nicht entnommene Karten können im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos nachverteilt werden, wenn nichts anderes vereinbart ist.

Im Übrigen gelten die AGB Ihres CityCards-Partners.



## SERVICE-ÜBERBLICK

### Das Leistungspaket von CityCards.

#### Diese Leistungen sind im Schaltungspreis enthalten:

##### Beratung

Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-how über optimale Entnahmen und Akzeptanz beim Publikum für Ihre Kampagne.

##### Garantie

Alle Displays werden in der Regel wöchentlich 1 x angefahren und befüllt. Dies wird anhand von Distributionslisten bzw. aussagekräftigen Fotos dokumentiert.

##### Remissionen

Die Entnahmequote dokumentieren wir im Anschluss an jede Schaltung in einem Remissionsbericht.

##### Kontrollierte Distribution

Wir bieten Ihnen kontrollierte Distribution mit absoluter Transparenz. Unsere Kurier\*innen dokumentieren die Distribution von CityCards mittels Distributionslisten und/oder digitalen Fotos.

##### CityCards-ControlCenter

Im ControlCenter haben Sie direkten Zugriff auf wöchentlich aktualisierte Fotos der Displays in unseren Referenz-Locations. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Locations eindeutig zuzuordnen. Ferner finden Sie in unserem ControlCenter die Location-Listen aller Verteiler sowie Innen- und Außenaufnahmen der Locations oder Links zu deren Websites.

#### Folgende Leistungen bieten wir Ihnen zusätzlich an:

##### Motivsplit

Split nach Regionen, Motivwechsel für Vorder- und Rückseiten, Motivmischung und weitere Varianten sind möglich.

##### Zusatzdruck

Wir drucken Ihnen zusätzlich preiswert Kartenkontingente für Ihren Eigenbedarf, z. B. für Auslage am PoS, Mailings, etc.

##### Sonderdruck

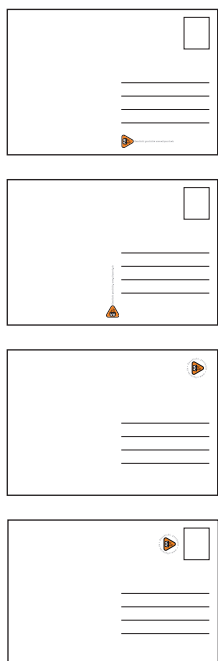
Aufkleberkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Prägekarten oder Tattoo-karten. Vieles ist möglich!

##### Ergänzende Leistungen für Umwelt- und Klimaschutz

Auf Wunsch steht Ihnen Ihr CityCards-Partner für individuelle Leistungen rund um die Nachhaltigkeit Ihrer Kampagne zur Verfügung. Sprechen Sie ihn gern zu den folgenden Themen an:

- Druck auf Recyclingpapieren
- Druck auf zertifizierten Papieren
- klimaneutrale Produktion

Bereits jetzt setzen die Agenturen des Verbandes über Ihre Druckpartner überwiegend mineralöl- und kobaltfreie Farben auf Basis nachwachsender Rohstoffe und vorrangig zertifizierte Papiere ein.



Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

## TECHNISCHE ANGABEN

### Druckunterlagen

**Unterlagenschluss** · 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

**Format** · DIN A6, 148 × 105 mm

**Druckverfahren** · Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite lackiert, Rückseite ohne Lack

**Papier** · Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

**Farben** · Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

### Digitale Druckvorlagen

**Datenformate** · Druckfähige PDFs (PDF/X-3:2002 Standard).

Bitte beachten Sie:  
Schriften vollständig einbetten oder in Zeichenwege umwandeln. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; was zu Farbabweichungen führt).

**Auflösung** · Bildbestandteile 300 ppi

**Datenlieferung** · per Mail

### Impressumszeile:

Postkarten, die im CityCards-System verteilt werden, müssen das CityCards-Impressum tragen. Sie finden Varianten unter [www.citycards.de](http://www.citycards.de)  
Gegebenenfalls ersetzen wir den Aufdruck durch den des jeweiligen regionalen CityCards-Partners.

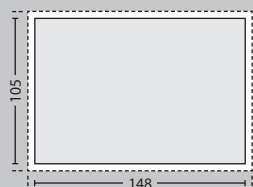
Darstellung:  
Originalgröße  
einer möglichen  
Impressumszeile.



Geschickt geschickt. [www.citycards.de](http://www.citycards.de)

## FORMATÜBERSICHT

### Grundlayout



**Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente**  
mindestens 6 mm nach innen anlegen.

### Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten **3 mm (Datenformat 154 x 111 mm - Endformat 148 x 105 mm)**. Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

### Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilaufgaben usw. können jederzeit angefragt werden.

### Spezialkarten

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingeleger CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

### Das Rückseitenlayout

#### Bekennen Sie Farbe.

**CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.**

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben.

CityCards werden oft verschickt.  
Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

#### Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb:

Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die Hälfte der Fläche frei lassen oder mit max. 20 % Raster gestalten.